

Eleonora Buratti

## L'alba di un cuore antico

Romanzo d'azienda

Sorge presso la Polistudio SpA *L'alba di un cuore antico*, il primo *Romanzo d'azienda*, frutto di 58 interviste e di tre stagioni di redazione del testo. Pioniera di nuove strade e attenta a prendersi cura del suo personale, l'azienda rodigina è protagonista di "un nuovo genere letterario" come lo ha definito Donatella Bollani, giornalista del Sole24ore. Una storia ambientata proprio nella villa seicentesca di Ceregnano dove l'azienda ha collocato la sua nuova sede. Il romanzo, miscela di realtà e fantasia capace di raccontare fin nei minimi particolari le tappe fondamentali della ristrutturazione dell'edificio e la storia della nascita dell'azienda che iniziava a muovere già i suoi primi passi alla fine degli anni Ottanta, è l'espressione letteraria della cultura di Polistudio e di quella piccola porzione di territorio polesano bagnata dal Canalbianco. Una storia che parte dalla località di Ceregnano, dove un uomo e una donna trovano un rustico disabitato che si rivela il luogo adatto per trasferire la loro azienda. Oggetto di un importante restauro conservativo, l'edificio diventerà il punto d'incontro fra il passato che non vuole e non deve morire e il futuro che inesorabilmente incalza. Fra le reminescenze dei tempi in cui le donne coltivavano la seta nel sottotetto e il ricordo delle sfarzose feste delle famiglie veneziane che avevano posseduto quel fabbricato, la villa padronale riconquista la bellezza di un tempo che va a integrarsi in armonia con la nuova tecnologia del fotovoltaico e della domotica.

### COS'È IL ROMANZO D'AZIENDA

Si tratta di un vero proprio strumento di intervento nei luoghi di lavoro in grado di raccontare, fare cultura e rafforzare il senso d'appartenenza.

**Ideato e redatto da Eleonora Buratti**, scrittrice romagnola e nato da un lungo percorso che l'autrice inizia nel 2003 con un forte interesse per le biografie di imprenditori e da uno studio sul senso di appartenenza, il *Romanzo d'azienda* affianca la direzione e le cosiddette risorse umane nei momenti di transizione (cambio generazionale, cambio di sede, riorganizzazione interna) comunicando attraverso il racconto di vicende ed episodi accaduti in azienda; salva la memoria riportando alla luce la storia dei fondatori; e conserva quell'attaccamento emotivo che va a costruire parte della motivazione dei singoli individui.

Lo dimostra l'indagine appena conclusa frutto di un'osservazione partecipante e di uno studio sul campo che ha messo in evidenza quanto il raccontare opportunamente strutturato sia d'aiuto nella trasmissione della cultura aziendale e dei valori condivisi e condivisibili.

### NOTE DELL'AUTRICE

Eleonora Buratti è giornalista, scrittrice e sociologa aziendale che vive a metà fra il Veneto e Bologna. Ha collaborato con *Il Resto del Carlino* e periodici dei settori Teatro e Turismo. Ha curato rassegne teatrali e concerti di musica classica e jazz. E' coordinatrice nazionale di *AIESil*, associazione nazionale di esperti in materia di Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro e docente di Pubbliche Relazioni presso l'Istituto *Configliachi* di Padova per i minorati della vista. Svolge indagini sul senso di appartenenza e ricerche sul tema dello stress in ambiente lavorativo. Ha pubblicato *Il Terzo Desiderio* Edizioni Speb, Bologna 2006 e *Le Stagioni Diverse* Edizioni Scripta, Verona 2009.